よのなか科 起業編 7

商品の価格はどう決まる?

— 価格と消費税の話 —

worksheet

1 最近、あなたが「欲しかったけど、高くて買わなかったもの」と、逆に「安くて思わず買ってしまったもの」は何ですか。

高くて買わなかったもの

安くて思わず買ってしまったもの

ヒント 値ごろ感＝「値段」の納得解(いくらくらいなら買ってもらえるか)

2 「価格」は、どんな要因によって変動すると思いますか。それぞれのケースについて、キーワードを用いて解説してみましょう。

〈キーワード〉 需要と供給 顧客価値 競争条件 ＝競合会社との力関係

(例)ガソリン 産油地周辺で内戦が起こると供給が不安定になり、また、日本では原子力発電のパワーが減って火力に頼らざるを得ないため、需要が増えて、価格が上昇している。

ハンバーガー

ケータイの利用料金

ヒント 「売りたい価格」と「売れる価格」は異なる

3 消費税をクリティカル・シンキング(常識や前例を疑いながら“複眼思考”)してみましょう。消費税が上がると、世の中はどう変化するでしょうか。負担が増えるというマイナス面だけではなく、プラスの影響も考えてみましょう。

＋ プラス面

― マイナス面

人々の消費スタイルは、どう変化すると思いますか。

4 「お店や業者から商品を買う」のが当たり前の社会から、「はじめにその商品を所有する個人を捜して、できるだけその人から買い求める」ような習慣が定着すると、消費に対する考え方はどのように変化すると思いますか。講師の話を参考に、あなたの考えを180文字以上200文字以内で書いてみましょう。

100

180

200